

马克思主义实践观下佛山高校青年数字化赋能文化主体性构建研究

陈秀荣 叶小玲

佛山职业技术学院 广东佛山 528137

【摘要】：本研究基于马克思主义实践观，探讨数字化赋能背景下佛山高校青年在传承中华优秀传统文化中的主体性构建路径。马克思主义强调实践是主体能动改造客体的过程，数字化技术为高校青年文化实践提供了新工具与新场域。本文聚焦佛山高校青年群体，分析其如何借助数字媒介开展广府文化、陶艺、醒狮等本土文化的记录、传播与再创造。研究发现，高校青年通过短视频创作、虚拟现实展示、数字文创开发等实践形式，实现了从文化“受众”向“创承者”的转变。数字技术不仅提升了文化传承的效率与广度，更在持续的创造性实践中深化了青年的文化认知与身份认同，促使其主体性在“实践—反思—再实践”的循环中不断生成与强化。研究为数字时代青年文化培育提供理论支持与实践范式。

关键词：马克思主义实践观；数字化赋能；文化主体性；佛山高校青年；中华优秀传统文化传承

在国家推动中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展的战略背景下，数字化技术为文化传承注入新动能。佛山作为国家历史文化名城，拥有丰富的岭南文化资源，其高校青年是文化传承的重要生力军。马克思主义实践观认为，人的本质力量在对象化实践中得以确证，文化主体性的形成离不开具体的、历史的实践活动。当前，数字技术打破了文化传承的时空壁垒，为青年提供了低门槛、高互动的参与平台。本研究聚焦佛山高校青年群体，探讨其如何在数字化实践中重构与中华优秀传统文化的关系。通过分析青年在数字语境下的文化实践形态，揭示技术赋能如何促进其从被动接受到主动创承的转变，进而实现文化主体性的觉醒与提升，为新时代青年参与文化传承提供理论阐释与实践路径。

一、数字化赋能：搭建佛山高校青年文化实践新基石

（一）数字基建升级：拓宽佛山高校青年文化资源获取路径

在马克思主义实践观视域下，实践的展开依赖于

特定的物质条件与客观基础。数字化基础设施的普及与完善，为佛山高校青年参与中华优秀传统文化传承提供了前所未有的物质支撑。高速互联网、5G 通信网络、云计算平台以及公共文化机构的数字化转型，共同构建了一个高度互联互通的信息环境，极大降低了文化资源的获取门槛。佛山丰富的非物质文化遗产，如佛山剪纸、木版年画、粤剧、武术等，通过数字化采集、建模与数据库建设，实现了从实体形态向数字形态的转化，突破了传统物理载体在保存、传播与利用上的局限。青年群体借助移动终端与在线平台，能够随时随地访问高清影像、历史文献、工艺流程等文化资料，实现对本土文化的深度学习与系统认知。这种资源可及性的提升，不仅改变了青年获取文化知识的方式，更使其能够基于真实、权威、系统的数字资源开展考证、比较与研究，从而在实践起点上获得坚实的客观依据，为后续的文化理解与创造性转化奠定认知基础。技术基础设施的完善，实质上重构了文化实践的“物质前提”，使青年得以在更广阔的知识图景中定位自身实践坐标。

（二）数字工具赋能下佛山高校青年的文化生产能力建设

马克思主义强调，工具是人的本质力量的延伸。当代数字工具的普及，特别是多媒体编辑软件、三维建模工具、交互式编程平台以及人工智能辅助创作系统，赋予了佛山高校青年前所未有的文化生产与表达能力。这些工具不再局限于专业领域，其界面友好性与开源共享特性使得非专业背景的青年学生也能快速掌握并应用于文化实践。例如，青年可运用视频剪辑软件制作展现佛山祖庙历史的微纪录片，利用图像处理技术复原古籍插图，或通过编程实现传统纹样的动态生成与交互展示。这种技术赋权使得青年从传统文化的被动“消费者”转变为积极的“生产者”与“再创作者”。在运用数字工具进行文化内容生产的过程中，青年不仅锻炼了跨学科的技术整合能力，更重要的是，在将抽象文化符号转化为具体数字产品的对象化实践中，其主体能动性得以充分释放。每一次对文化元素的提取、重组与创新表达，都是青年主体意识与创造力的物化体现。这种能力的建设，是文化主体性生成的关键环节，它使青年能够超越简单的模仿与复制，真正参与到文化意义的当代建构之中。

（三）多维平台拓展：丰富佛山高校青年文化实践新场景

数字化时代催生了多元化的网络平台生态，社交媒体、知识分享社区、在线协作平台、文化创意电商平台等共同构成了一个复杂而开放的实践网络。这一网络打破了传统文化传播的单向性与层级化结构，为佛山高校青年提供了多维度、交互性强的文化实践场域。青年可以在短视频平台发布关于佛山龙舟习俗的科普内容，在学术论坛分享对岭南建筑文化的数字化研究成果，或在文创设计平台发起融合佛山陶艺元素的现代产品众筹项目。这些平台不仅提供了内容发布的渠道，更通过点赞、评论、转发、协作、交易等机制，构建了即时反馈与价值确认的闭环。青年的文化实践成果在平台中获得社会性认可与传播，其影响力得以迅速放大。更重要的是，不同平台的功能互补与用户群体的交叉，促进了文化实践形态的融合创新。例如，学术研究可转化为大众传播内容，创意设计可依托电商平台实现价值转化。这种场域的拓展与融合，使得

青年的文化实践不再孤立，而是嵌入一个动态的社会互动网络之中。在持续的互动与反馈中，青年不断调整实践策略，深化文化理解，其文化主体性在社会关系的建构与再生产中得到持续锤炼与提升。

二、实践转化：佛山高校青年从文化认知迈向创承行动

（一）基于数字调研的佛山高校青年文化理解深化路径

在马克思主义实践观的框架下，认识源于实践并服务于实践，青年对中华优秀传统文化的认知深化是其主体性得以确立的逻辑起点。数字化赋能为佛山高校青年提供了系统化、精细化的文化调研工具与方法，使其能够超越表层的符号化认知，深入探究文化现象的历史脉络、社会功能与精神内核。通过运用网络爬虫技术采集与佛山传统工艺、民俗活动相关的大量文本、图像与音视频资料，借助数据可视化工具分析其传播轨迹与主题演变，青年得以构建更为立体、动态的文化认知图景。例如，对佛山“行通济”民俗活动的线上历史文献梳理与社交媒体舆情分析，不仅揭示了其从地方祈福仪式到现代城市文化名片的转型过程，更促使青年反思传统习俗在当代社会中的文化价值与社会整合功能。这种基于数字技术的深度调研，使青年能够以批判性思维审视文化传统，区分其精华与糟粕，理解其在特定历史条件下的生成逻辑，并在此基础上进行符合时代精神的价值重估。青年不再将传统文化视为凝固的遗产，而是将其理解为一个在历史长河中不断被实践、被诠释、被再创造的活态过程。这种认知的深化，是主体能动性的前提，它使青年能够摆脱被动接受的客体状态，以研究者与阐释者的姿态介入文化传承，为其后续的创造性转化实践提供坚实的理论基础与价值导向。

（二）多模态叙事创新：推动佛山高校青年文化表达与生产

当青年对传统文化形成深度理解后，其主体性便通过创造性的表达实践得以对象化与外显化。数字化技术催生了多模态的叙事方式，为青年提供了超越单一文字或静态图像的综合表达手段，使其能够更生动、更富感染力地重构与传播文化意义。佛山高校青年广泛运用短视频、交互式网页、数字动画、增强现实（AR）

应用、数字音乐与游戏设计等媒介形式，对本土文化元素进行解构、重组与创新演绎。例如，将佛山咏春拳的招式原理融入交互式科普动画，以游戏化机制阐释其哲学内涵；或利用数字音频技术采集并混编佛山传统叫卖声、粤剧唱腔与现代电子音乐，创作具有地域特色的实验性音乐作品。这种多模态叙事不仅是技术应用的展示，更是青年主体意识与审美观念的创造性投射。在编码文化符号的过程中，青年主动选择叙事视角、设定情感基调、设计互动逻辑，将个人对传统的理解与当代价值关切融入作品。每一次创作都是一次意义的生产与协商，青年通过数字媒介将抽象的文化精神转化为可感知、可参与的体验，从而在受众中激发共鸣与对话。这种创新表达打破了传统文化传播的单向灌输模式，构建了生产者与接收者之间的双向互动。青年在表达中确立了自身的文化话语权，其主体性在意义生产的创造性劳动中得到充分彰显与确证。

（三）社群化协作中佛山高校青年的主体间性建构

马克思主义实践观强调实践的社会性，个体的主体性总是在与他者的关系中生成与发展的。数字化平台天然具备社群连接属性，为佛山高校青年参与文化传承提供了去中心化、网络化的协作实践场域。青年围绕特定文化主题，如佛山陶瓷技艺、粤剧传承或古村落保护，自发组织或加入线上兴趣社群、开源项目小组、跨校研究团队或文创协作联盟。在这些社群中，成员通过共享数字资源、协同编辑文档、在线讨论、联合创作、众筹支持等方式，开展集体性的文化实践。这种协作超越了个体单打独斗的局限，形成了知识互补、技能互助、创意碰撞的集体智慧。在持续的互动与合作中，青年不仅贡献个人专长，也学习他人经验，在观点交锋与共识达成的过程中，其对传统文化的理解得以深化与拓展。更重要的是，社群实践构建了“主体间性”（Intersubjectivity）的空间——个体在与他者的对话、协商与共在中，确认自身文化身份的同时，也认同并融入一个具有共同文化关怀的“想象共同体”。共同的目标、共享的成果以及社群内部的认同反馈，极大地强化了青年参与文化传承的责任感与归属感。这种基于协作的认同强化，使文化主体性不

再局限于个体层面，而是升华为一种集体性的文化自觉与担当，为传统文化在数字时代的可持续传承注入了强大的社会动力。

三、主体性跃升：佛山高校青年在实践里铸就文化担当

（一）反思实践深化：促进佛山高校青年传承理念成熟发展

马克思主义实践观认为，实践不仅是改造客观世界的过程，也是主体自我反思与认识深化的过程。佛山高校青年在数字化文化传承的持续实践中，逐步超越技术操作与形式创新的表层，进入对传承本质、文化价值与社会责任的深层反思阶段。这种反思性实践体现在对自身创作动机、传播效果、文化诠释准确性以及传统与现代关系的持续审视与批判性思考。青年通过撰写实践日志、参与线上研讨会、接受专家点评与公众反馈等方式，系统性地回顾其数字项目从构思到落地的全过程，分析成功经验与存在问题。例如，在完成一个关于佛山木版年画的数字复原项目后，青年团队会反思其数字化呈现是否准确传达了原作的工艺精髓与民俗寓意，是否在创新中过度偏离了文化本真，以及其作品对原生社区的文化影响。这种反思促使青年从单纯的技术应用者转变为具有文化自觉的传承者，其传承理念从追求“新、奇、特”的表象创新，转向关注文化内涵的深度挖掘、传承伦理的恪守以及可持续发展的长远考量。反思性实践成为主体性跃升的关键机制，它使青年在“实践—认识—再实践”的辩证循环中，不断修正认知偏差，深化对中华优秀传统文化当代价值的理解，从而形成更为成熟、理性且负责任的传承观。

（二）数字成果反哺：扩大佛山高校青年文化社会影响力

青年主体性的最终确证，体现在其文化实践成果能否实现社会价值的转化与反哺。数字化成果因其易于复制、传播与共享的特性，为佛山高校青年的文化创造提供了广阔的社会化通道。青年制作的高质量数字内容，如系统化的非遗技艺教学视频、沉浸式的文化导览应用、融合传统元素的现代设计作品等，不仅在社交媒体获得广泛传播，更被博物馆、文化馆、教育机构、文旅项目乃至地方政府采纳应用。例如，青

年开发的“佛山古建筑数字地图”被纳入地方文化遗产保护数据库；其创作的醒狮文化科普动画成为中小学乡土教材的组成部分。这种成果的采纳与应用，标志着青年实践从校园内部的“自娱自乐”走向服务社会的“公共产品”，其文化影响力得以实质性扩展。更重要的是，这种社会化反哺形成了正向激励循环：青年看到自己的创造被社会认可并产生实际效用，其文化自信与责任感显著增强；同时，成果的广泛传播也激发了更广泛公众对本土文化的关注与认同，营造了良好的文化生态。青年在这一过程中，从文化价值的“探索者”转变为“贡献者”与“服务者”，其主体性在服务社会、回馈社区的实践中得到升华，体现了马克思主义所倡导的个体发展与社会进步相统一的价值取向。

（三）主体内化驱动：培育佛山高校青年文化领导力与传承力

当反思性实践与社会化反哺形成良性循环，青年的文化主体性便完成了从外在行为到内在品质的内化过程。这种内化表现为对文化传承责任的深刻认同与主动担当，成为驱动可持续传承的内在动力。佛山高校青年不再将参与文化传承视为一时的兴趣或任务，而是将其融入个人发展规划与职业志向，主动探索建立长效的传承机制。这包括：推动高校设立相关研究课题与实践课程，促进校地合作建立数字化传承基地；利用开源平台共享技术工具与资源库，降低后续参与者的门槛；培养低年级学生参与项目，形成人才梯队；探索文化 IP 的商业化路径以保障项目持续运营。在此过程中，一批具有深厚文化素养、娴熟数字技能、卓越组织协调能力与强烈社会责任感的青年逐渐脱颖而出，展现出文化领导力的雏形。他们不仅自身积极参与，更能凝聚同伴、整合资源、策划项目、引导舆论，成为连接传统与现代、校园与社会、技术与人文的关键节点。这种由主体性内化而催生的青年文化领导力，是传统文化在数字时代实现活态传承与创新发展的核心力量，标志着青年群体从文化传承的“参与者”向“引领者”的角色跃迁，为中华优秀传统文化的永续发展注入了源源不断的青春动能。

结论

本研究基于马克思主义实践观，系统探讨了数字

化赋能对佛山高校青年文化主体性构建的深层机制。研究表明，数字技术通过重构实践的物质基础、拓展实践场域、丰富实践工具，为青年参与中华优秀传统文化传承提供了前所未有的可能性。青年在持续的数字化实践中，实现了从文化认知深化到创承行动转化，再到主体性内化跃升的递进式发展。其主体性在“实践—反思—再实践”的辩证运动中不断生成、确证与强化，最终体现为文化自觉与责任担当。数字化不仅是工具，更是催生新型文化实践关系与主体形态的结构性力量。培育青年在数字时代的文化领导力，构建可持续的传承生态，是推动中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展的关键路径。

参考文献

- [1] 方恒亮. 浅谈对《粤港澳大湾区发展规划纲要》的理解和思考[J]. 经济视野, 2020(10):32-33.
- [2] 张雷 曹洪军. 数字青年文化“泛娱乐化”现象：现实症候，生成机理与纠治进路[J]. 理论导刊, 2025(3).
- [3] 王建国. 人类命运共同体与马克思主义意识形态话语权建设——评《人类命运共同体：理论与实践》[J]. 领导科学, 2021(6):1.
- [4] 孙萍, 何锦娜, 刘姿君. 青年文化的数字化生产：平台的日常化与表达的政治[J]. 中国青年研究, 2024(2):4-14.
- [5] 路文廷, 张林, 牟怡. 数字时代躺平文化的建构：基于青年亚文化视角[J]. 新闻记者, 2023(6):70-85.

作者简介：陈秀荣（1982-），女，安徽凤阳，硕士研究生，副教授，研究方向：马克思主义与思想政治教育。

课题名称及编号：本文系 2025 年佛山市建设青年发展型城市研究课题成果，项目编号：2025-QNFZ90。