

基层党组织建设对企业发展推动作用的研究

张旭 姜英 吴天昊 韩玉 王心义

中车青岛四方车辆研究所有限公司 266011

【摘要】：企业党建做实、做细、做强，能够提高生产力、凝聚力和竞争力，本文主要围绕不同类型企业基层党组织的建设和作用发挥，总结有效做法，结合存在的问题，积极探索优化举措，为提升企业党建经营质量提供参考。

关键词：基层党建；多元创新；企业发展；机制方法

一、研究背景与意义

新发展阶段，无论对国有企业还是民营企业，高质量发展已成为时代命题，推动企业从规模扩张转向质效提升，持续优化治理效能、激发活力增强核心竞争力，更好地应对外部竞争。全国国有企业党的建设工作会议上，对进一步加强国有企业党建工作提出了具体要求，明确了党建工作是做好企业管理工作的“加速器”³。基层党组织作为企业发展的重要引擎，以政治引领把准方向、组织赋能凝聚合力、深度融入经营全链条，是推动高质量发展的关键支撑，特别是对国有企业，充分发挥高质量党建引领促进保障企业高质量发展的作用，是落实“两个一以贯之”的重要体现，因此，要充分发挥基层党组织建设对企业发展的推动作用，就必须首先从认识上高度重视基层党组织建设。

1. 持续强化基层党组织建设是引领企业发展正确方向的必然要求。国有企业是党执政兴国的重要支柱，必须坚决贯彻党的路线方针政策。党的建设根基在基层、重心在基层、活力在基层、亮点也在基层，在落实中央决策部署方面，基层党组织起着“最后一公里”的关键作用。同时基层党组织还直接面对广大党员和职工群众，是将决策转化为实际行动的终端环节，因此，持续强化基层党组织建设是长期的研究课题，对企业树立正确发展方向至关重要。

2. 持续强化基层党组织建设是提升企业治理水平的内在需求。公司治理是现代企业制度的核心，党组织嵌入公司治理结构是国有企业的独特制度优势，确保党组织能够在企业的战略决策、经营管理和监督等方面发挥积极作用。另一方面，民营经济是推进中国式现代化的生力军，是发展新质生产力的先锋力量⁴，其党组织的职能也越来越清晰，通过完善企业规章制度、优化内部控制机制，不断强化民营企业基层党组

织建设，进一步改善企业治理结构，并且通过良好地运用党建工作中的先进经验，帮助企业更好地应对新形势、新任务，确保内外部资源的有效利用和合理配置。

3. 持续强化基层党组织建设是提升企业创新发展速度的现实需要。充分发挥基层党组织的战斗堡垒和党员的先锋模范作用，通过包括“三会一课”、“主题党日”在内的日常组织生活和教育培训、揭榜挂帅、建岗设区、品牌建设等在内的多元化党建活动，持续提升党员的凝聚力和职工的归属感，提高政治素质、职业道德水平和业务水平，为企业的创新、改革与发展提供强大的精神力量和智力支持，从而促进公司的转型升级和可持续发展。

二、基层党建发挥作用的主要方式

随着企业改革发展的不断深入，不同企业的组织形态、规模和经营模式也日益多样化，从股权结构看，包含全资、控股、参股以及混合所有制企业等类型；从功能划分看，包含技术、营销、生产、职能等不同类型；从区域分布看，包含公司总部和异地子企业，都需要实现党的组织和党的工作全覆盖，才能更好地发挥作用。如果采用统一的建设模式，很难满足不同企业和不同业务板块的独特需求，需要通过采用针对性、个性化的建设方案，提高党组织建设的精准性和有效性，才能推动企业加快实现高质量发展。

1. 强化学习教育，以思想合力凝聚奋进力量

学习教育是实现基层党组织思想引领的重要手段。一是深入学习贯彻落实习近平总书记重要讲话重要指示批示精神，在深化落实“第一议题”“第一专题”学习的基础上，持续巩固深化学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育和党纪学习教育各项成果，充分利用内外部宣传载体，及时向基层党组织编发有关学习内容，带动各级党组织对党的创新理论

入心见行、善思善用。

二是及时解读企业发展面临的新形势、新任务、新要求，利用“三会一课”、“主题党日”、特色党建活动等载体，将学习与各单位实际相结合，积极组织面向支部书记、委员、党员和积极分子开展的多形式、分层次、全覆盖的学习培训，有效凝聚全体党员职工与企业同发展、共进退的信心决心。

三是注重发挥党建品牌的引领效应，组织基层大力建设具有自身特色的党建品牌，积极开展工作评估，分类施策强化指导，促进形成以“一企业一品牌”为内核、“一支部一特色”为外延的品牌矩阵，促进党建工作的整体提升和优化升级。

2. 强化组织建设，以完善体系夯实工作基础

完善的组织建设是保证党组织正常运转的基础。

一是认真落实“四同步、四对接”要求，不断织密建强组织体系，确保组织建设规范化。充分考虑不同单位规模、组织机构、党员数量等因素，指导其结合实际科学设立、撤销和调整党的组织设置。同时，针对一些关键项目，可以建立临时党支部，组织党员攻坚克难，确保项目的顺利推进。

二是推进全级次企业党建“进章程”，从制度层面明确党组织在公司法人治理结构中的法定地位。

三是持续推进基层党组织参与本单位重大经营管理事项决策及议事工作，制定相关工作制度和事项清单，常态化跟踪，结合工作实际情况动态更新调整，推动党的领导融入公司治理制度化、规范化、程序化。

四是建强党员干部队伍，选优配强基层党组织书记、支部委员，通过组织培训、观摩和交流，不断提升理论素养和业务能力。

3. 突出实践成效，以成果转化提升发展动能

实践成效是检验党建工作成果的重要标准。一是企业基层党组织以高质量党建引领促进保障企业高质量发展为出发点，持续强化党建经营深度融合，围绕中心工作和发展大局开展活动，把项目管理思维全面导入党建工作，既积极参与又不代替业务，聚焦技术突破、改革提升、市场拓展、提质增效、质量安全、依法合规等各方面重点任务实施党建项目，做好项目立项、科学评审、过程指导、成效监督、成果评价全流程管控。领导干部积极发挥带头引领作用，牵头参与重要项目，有效压实工作责任。

二是搭建共建平台，实现优势互补，推动各基层党组织在本单位业务领域内，与企业内部其他党组织

以及上下游企业、当地有关部门的基层党组织开展多种形式的结对共建活动，并以此为契机，丰富组织生活，促进彼此学习先进经验和特色做法分享，促进共建双方在技术研发、生产经营、机制优化、成本管控、队伍建设等各方面取得更好的发展成效，把组织优势转化为企业发展的核心竞争力。

三是联合党政工团各级组织，以知识讲座、业务竞赛、座谈交流、文艺作品、文体活动、职工慰问等丰富的形式，不断增强员工的获得感、认同感和幸福感，特别是聚集职工群众急难愁盼的问题和关心的热点焦点，为广大员工的工作环境、职业提升、生活帮扶等提供充分、科学的帮助，让员工感受到来自企业的关爱和温暖，进一步提升工作热情，为企业发展添砖加瓦。

4. 突出分类指导，以动态监督推动任务落地

一是充分发挥党务职能部门的专业指导、上下协同作用，针对不同企业的基层党组织，利用工作例会、动态督导、年度考评、政治巡察等机制，为各级党组织解决工作中遇到的堵点、难点和应对新要求、新问题提供帮助指导，特别是用好领导干部联系点，与基层“面对面”交流，深入开展调查研究，结合分管工作深入指导，帮助基层解决党建和经营工作中的短板问题。

二是坚持“以考促干”，充分发挥考核“指挥棒”作用，及时向各基层党组织“一对一”反馈上一年度的考评意见，并对存在不足的方面持续进行实务指导，帮助其不断加强标准化规范化建设，为充分发挥好“两个作用”提供关键助力。

三是主动对接合资企业，可以通过建立联合党支部等方式，强化交流沟通，将党建工作责任制考评融入中心工作、嵌入管理环节，对混合所有制企业的基层党组织及书记进行同评价同考核，参加年度述职评议，专题汇报党建工作情况。

三、聚焦短板持续优化基层党组织建设的举措

强基才能固本，行稳方能致远。基层党组织是党开展工作的基本单元，做好党的工作需要以基层党组织为基础，发挥党的战斗力也要以基层党组织为支撑。

但从现实情况来看，不同企业的党组织的建设仍然存在建设水平不均衡，组织作用发挥还需要进一步提升的情况。对于国有企业而言，党组织体系较为完整，与企业行政架构高度融合，党建活动质量也比较高。民营企业、合资企业党组织发挥作用机制与环境

相较于国有企业存在一定的差异性,党建工作对国有企业高质量发展的引领和保障作用仍需进一步加强,例如部分工作开展的深入和广泛性受到限制,党务工作者队伍专业化不足等。

针对不同类型党组织面临的问题,要站在企业发展的全局来看待,坚持系统化思维,深入研究、分层分类、精准施策,探索出一套与各类企业自身发展相适应的党组织发挥作用机制,不断提升其自身能力建设,逐步完善从战略顶层设计到底层执行保障的完整链条,创新方式方法,真正实现政治优势、制度优势向竞争优势的系统性转化,推动党建工作与企业发展同频共振。

1. 针对不同类型党组织实施分类动态管理

一是国有企业基层党组织注重强化党组织参与本单位重大决策和议事的规范性、科学性和有效性,对重大经营管理事项把好关、定好向,同时要建立健全党组织决策和议事的跟踪反馈机制,对决策执行情况进行监督检查,确保决策符合党的路线方针政策和国家法律法规。

二是民营企业 and 合资企业,根据股权结构和实际控制等情况,探索党组织发挥作用的有效方式,上级党组织加强对党建工作的深入指导,在党建工作规划、党务工作者培训等方面提供支持。注重党组织书记和党员作用的发挥,与股东、企业管理层进行良好的沟通,赢得广泛支持。积极扩展党员数量,提升党员素质,号召党员以主人翁的姿态战斗在自身岗位上,树立“一名党员一面旗帜”的良好形象。

三是针对关键项目成立临时党支部,积极将党建目标与业务绩效强绑定,带领全体党员职工发扬创业精神、斗争精神,用重大项目的突破带动企业发展取得新的跃升。

2. 持续加大党的领导向基层延伸的工作力度

一是巩固教育成果,强化思想引领,在用好用常规载体的基础上,创新学习方法,丰富学习载体,杜绝走形式、搞过场,引导全体党员干部职工深化对坚持和加强党的领导向基层延伸的重大意义的认知,形成思想共识,促进工作主动性不断提升。

二是系统优化制度机制,各基层党组织结合本企业、本单位工作动态更新事项清单,上级有关部门全过程跟踪指导,及时评估事项清单的有效性、易用性,切实强化制度执行力。将基层单位在完善公司治理中加强党的领导情况纳入党建考核评价和领导干部综合

考核评价范围,在提升监督效能上下足功夫。

3. 持续强化基层党建与生产经营融合成效

一是持续聚焦基层党建提质增效,在不断夯实“三基”基础的同时,深化党员责任区、示范岗、突击队等有效做法,特别是持续深化党建项目制工作,推动企业在技术突破、深化改革、管理提升、风险防范等各领域取得实效。

二是结合深入贯彻中央八项规定精神学习教育的有关要求,持续整治形式主义为基层减负,对会议、文件、调研、考核以及各类活动的规范性、精简性、高质量方面强化跟踪落实,为基层干部干事创业创造良好条件。

三是继续搭建党建共建平台,以提升企业创新发展质效为目标,用好各类数字化平台和工具,扩大共建范围、创新共建方式,促进各基层党组织更多地开展相互学习和交流,促进优势互补,提升共建成效。

党建工作最坚实的力量支撑在基层,要根据企业自身需和发展情况,全面加强企业基层党组织运行机制、人员队伍、服务能力等建设,把更多资源、服务、管理下沉到基层,积极探索更加科学、更加精准的党建工作模式,为企业高质量发展提供坚实保障。

参考文献

庄清群 新时期国有企业党组织的引领策略[J] 中小企业管理与科技 2021(09):50-52.

[2] 李辉 党建引领 同向聚力 创新赋能 为推进企业高质量发展提供强大支撑[J] 上海企业 2021(02):37-41.

[3] 李珊 国有企业党建工作与企业中心工作的三大融入优势[J]. 中国市场,2021(06):110-111.

[4] 吴炳池 “红色动力”助推民营企业高质量发展——以正泰集团为例[J]. 中国领导科学,2024(04):112-117.

[5] 靳家伟 坚持融入融合 筑牢基层基础 以高质量党建引领企业高质量发展[J]. 中国煤炭工业,2019(03):31-33.

作者简介: 张旭(1989-),男,汉族,山西太原,硕士研究生,党务秘书,工程师,研究方向:国有企业党组织建设