

浅析国有企业党建品牌建设促进新质生产力发展实施路径

姜英 张旭 孟昭渝溪 张胜男 杨浩

中车青岛四方车辆研究所有限公司 山东青岛 266011

摘要: 新时代背景下, 国有企业需充分发挥党建优势, 培育和发展新质生产力以实现高质量发展。本文聚焦发展新质生产力主题, 结合国企党建品牌建设实践经验, 探讨深化党建品牌建设促进新质生产力发展的实践途径, 在思想融合、品牌辐射、组织整合、人才培养、服务赋能、创新驱动、监督引领等方面为发展新质生产力提供系统支撑, 为国有企业进一步深化党的建设提供实践参考。

关键词: 党建品牌 新质生产力 国有企业 高质量发展

方面:

习近平总书记在 2023 年 9 月考察黑龙江期间首次提出了新质生产力, 新质生产力是中国式现代化建设的核心, 是推动产业高质量发展而实现共同富裕的必然要求。作为推进现代化、保障人民公共利益的重要力量, 国有企业的成败关乎中国特色社会主义道路的兴衰, 国企发挥党建引领优势, 着力发展新质生产力, 加快实现高水平科技自立自强, 形成新产业、新模式、新动能, 对当今社会经济发展具有重要意义。

一、深化党建品牌建设促进新质生产力发展的内在逻辑

新质生产力概念是创新起主导作用, 摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径, 具有高科技、高效能、高质量特征, 符合新发展理念的先进生产力质态。它由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生, 特点是创新, 关键在质优, 本质是先进生产力。

国有企业发展新质生产力, 目的是在劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合跃升的基础上, 实现全要素生产率大幅提升。习近平总书记指出, 坚持党的领导、加强党的建设, 是我国国有企业的光荣传统, 是国有企业的“根”和“魂”, 创建党建品牌, 能够不断提高党建工作水平, 把基层党组织建设得更加有力, 通过加强和促进党的建设, 提升企业各方面生产要素水平, 如培养出高素质的劳动者, 创造具有颠覆性、前沿性、关键性、多元化、数字化的技术(生产资料); 具有精密、尖端、创新的生产工具和现代化、智能化、高效化的管理系统。

二、深化党建品牌建设促进新质生产力发展的工作目标

深化国企党建品牌建设, 促进新质生产力发展的核心是促进生产要素的提升, 具体来说包括以下三个

1. 助力建设数智人才、复合人才、新质人才培养体系, 输送新型高素质的新质劳动者;
2. 刺激投入创新性资源, 建设现代化基础设施, 搭建智能化管理系统, 打造系列高技术含量的新质劳动资料;
3. 促进绿色发展、产业转型和结构升级, 创造数字技术嵌入的新质劳动对象。

笔者所在企业作为现代产业链“链长”, 突出创新引领、改革赋能、价值创造三大主题, 强化科技创新与产业创新深度融合, 以产业链布局创新链, 以创新链催生产业链, 努力培育新动能、布局新产业、制胜新赛道。企业创新性开展党建工作, 不断完善党建品牌的工作机制、内容、方法、载体, 促进党建工作的整体提升和优化升级, 推动产业发展实现新突破。

三、深化党建品牌建设促进新质生产力发展的实施路径

习近平总书记指出, 提高党的建设质量非一时之功、一级之责、一域之事, 必须长期努力、上下合力、全面发力, 形成确保党的建设质量的长效机制, 党建品牌建设是一项复杂的系统工程, 需要企业党委精心谋划, 统筹推进, 分类施策、分步实施、分级推进, 发动党政工团各级组织群策群力、齐抓共管, 以钉钉子精神抓好落实, 确保各项工作高效有序推进。

1. 贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想的要求。深刻学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想, 关键是要把其中蕴涵的实践和理论逻辑运用到企业改革发展和党的建设实践中。开展党建品牌建设, 就是坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作, 坚持党的领导不动摇, 坚持服务生产经营不偏离, 坚持党组织对选人用人的把关作用不能变, 坚持建强企业基层党组织不放松,

并以党建品牌的形式将践行习近平新时代中国特色社会主义思想的成果实绩具象化。

2. 促进党组织建设更加标准化规范化。习近平总书记指出,党建工作的难点在基层,亮点也在基层。党建品牌是基层党组织党的建设坚强有力的直接呈现和亮点展示,更是企业改革发展的总结体现。开展党建品牌创建,要将“品牌”引入党建工作,创建富有鲜明特色、符合企业发展形势需要、党员群众认可度高、引领示范性强的党建品牌。党建品牌创建过程中,要对党建工作在标准化建设形式和内容方面明确统一要求,持续提升党建工作组织化、规范化、制度化水平,为企业高质量发展提供坚强组织保障。

3. 促进党组织工作与生产经营相融互通。以党建品牌为切入点,不断激发组织活力,通过“一支部一品牌”特色党建为有效抓手,不断提升党建工作水平,进一步形成“规范有序、目标明确、措施精准、保障到位、落地见效”的品牌创建机制,促进党支部切实发挥战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,推动党建与生产经营深度融合,引领企业实现更高质量、更有效益、更可持续的发展,形成企业高质量发展与品牌创建互融共促、协同提升的良好局面。

四、深化党建品牌建设促进新质生产力发展的工作成效

坚持党要管党、全面从严治党,坚持顶层设计与基层探索、夯实基础与创新提升相结合,以政治建设为统领,全面推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设,把制度建设贯穿其中,深入推进党风廉政建设和反腐败斗争,企业党委着力实施了包括“政治引领、深度融合、强本固基、头雁带动、人才强企、创先争优、正风肃纪、品牌提升”等八大工程在内的党建品牌建设,不断提高党的建设质量和改革发展成效。

企业各基层党组织紧密围绕本单位生产经营中心,认真落实各项党建工作任务,在夯实党建基础、促进党建与生产经营深度融合、提升党建工作质量等方面发挥党建品牌示范效应,涌现出一批各具特色的基层党建品牌,促进技术创新、生产攻坚、市场开拓、售后服务、管理提升、人才育成等方面重点难点工作取得实效。

1. 突出思想融合、品牌辐射,某党总支实施“1+1+N 学习宣贯工作法”党建品牌,促进重要指示与战略规划的统一、理论武装和改革实践的有机统一。一是围绕“1 个目标,打造 1 支队伍,不断拓展 N 种宣传途径、创新宣传载体”,通过建立与业务工作相融

合的“党总支-部门宣传负责人-员工个人”的宣传体系,以及以点扩面的“党总支-党员-党员责任区”党员宣传体系,形成了横向到边,纵向到底的学习宣传网络。通过新媒体、新兴软件、AI 智能等更加广泛的宣传载体和工具,不断探索宣传队伍的运行机制,提升了宣传队伍的工作效率。通过对宣传资源的整合以及集中管理,将线上宣传、线下横幅、看板、显示屏等宣传方式贯穿于宣传学习网络之间,确保理论学习与形式教育三维覆盖、全面深入,达到宣达入耳、入眼、入脑、入心,使党建工作发挥独特优势,彰显党建品牌价值。

2. 突出组织整合、人才培育,某支部实施“开创引领走向国际”党建品牌,促进联建共建和协同创新的有机统一。党支部勇当党建与生产经营融合的排头兵,组建党建业务团队,与集团兄弟企业、国内合作企业开展党建业务共建,在交流优秀党建工作经验的基础上为业务创造更多的合作点,通过党建共建与多个企业及行业同行建立友好联系,签订包括海外产品试验、重大课题研究等较大项目在内的海量订单,获得了客户的高度认可,并打造了多支行业内技术优秀团队,大力促进部门业务走向国际。

3. 突出队伍融合、服务赋能,某党总支实施“品·质”党建品牌,促进党管原则和人才创新的有机统一。一是抓好党员队伍“塑品”,推动党员教育多元化常态化,把准不同层面、不同领域、不同群体党员的思想脉搏和思想特点,用好组织生活会和“讲目标、讲任务、讲落实”思想大讨论,通过部门工作例会、谈心谈话、座谈会等形式积极做好思想工作。构建“领学、深学、讲学、联学、活学、促学”一体学习机制,把理论学习教育融入日常、抓在经常。二是抓好党员技术人才队伍“求质”,在内部营造“比学赶超”工作氛围,组织开展专项质量提升工作,严格管控产品质量,保证产品的性能可靠、品质可靠。助力公司自主研制成功专利技术装置,同时促进公司逐步建立完备的产品谱系。

4. 突出机制融合、创新驱动,某支部实施“沟通世界 连接未来”党建品牌,促进组织优势和管理强基的有机统一。通过建立“一个平台、多支队伍、一套制度”机制,促进了产品研发工作和党建工作高质量发展。创立并实施产品研发部信息看板,搭建起信息共享平台,以党建与业务融合管理为基础,通过提炼适用于产品研发实际情况的项目执行过程管控方式,通过智慧、高效的信息化手段,以方针管理为抓手,打造产品研发部信息看板,实现对党建、纪检工

作点检部署、重要文件及会议精神宣贯传达、市场项目设计周期盯控、重大研发课题执行进度、产品设计开发管理体系的全方位、多维度的目视化动态管理,助力实现产品研发部年度设计指标。创立并实施党建周报制度,由党建先锋队宣传组牵头,支部委员、党建先锋队成员、团支部书记、工会委员共同梳理、总结每周工作,编制形成党建工作简报,让部门全员知悉部门党建、团建、工会工作进展,增强部门的凝聚力和战斗力,对部门和支部建设提供了良好的载体。并定期开展青年论坛活动、“每日一学”活动,建强学习型党组织。产品研发部党建先锋队积极响应客户需求,全方位设计联络确定顶层技术指标,创新正向设计反复迭代完成关键设计,多种类仿真计算助力实现更优方案,全尺寸样机试验及时验证技术方案,最终保障具有国际先进技术水平装置研制成功。

5. 突出监督融合、党建引领,某党总支实施“三航引擎”党建品牌,促进党内监督和其他监督的有机统一。一是实施领航工程,强化党总支委员会对事业部的引领带动,强认真落实“第一议题”制度和重大问题决策及议事制度,确保在落实重大战略、重大任务中把准政治方向、落实政治要求;强化党支部委员会对所负责的职能室的引领带动,聚焦经营指标、重点工作,高质量推进党建项目,攻克年度重点难点业务工作;强化党小组对一线班组的引领带动,建立党员示范岗和党员责任区,带动身边群众立足自身岗位主动担当作为,引领一线班组持续做好降本增效、质量提升、产品交付等优化改善。二是实施助航工程,提升党总支委员和事业部领导班子成员履职尽责能力,以事业部领导班子建设“五个一”活动为载体,持续推进“五强”领导班子建设。提升党支部委员业务水平和工作能力,定期召开党群工作例会,听取党支部工作汇报,加强对党支部工作具体指导。三是实施护航工程,以“廉洁风险防火墙”纪检品牌建设为重要载体,严密盯控重点领域、重点环节、重点人员,突出“防”的思想,丰富“防”的措施,将廉洁风险防控覆盖至事业部的全部业务领域,贯穿于全部工作流程,持续营造好、维护好风清气正的干事氛围。

五、下一步努力方向

下一步将聚焦领先领跑、数智转型、产业升级,继续深化党建品牌建设,推进企业布局新质生产力,着力打造自主化、智能化、低碳化的产业生态。

1. 促进品牌创建实施方案更加清晰。党建品牌的创建需要本单位上下协同、内外贯通,在未来的工作中将进一步强调党建品牌创建始终围绕加强政治功能

为核心,坚持旗帜鲜明加强党的政治建设,贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和党中央重要决策部署,通过实实在在的行动动员广大党员干部群众齐心协力抓好企业经营管理,打造“政治领导力强”的基层党组织。

2. 促进品牌创建与中心工作通透融合。党建品牌的创建需要党组织工作始终坚持服务生产经营不偏离,在未来的工作中将进一步强调党建工作的一切出发点和落脚点都是为了服务中心主业,推动党的组织优势更好转化为发展优势、执行优势,坚持做到党建工作与生产经营“四个同步”,用好党建项目、党员创先争优等活动载体,形成一体推进的“党建+生产经营”工作格局。

3. 促进品牌创建作用深度发挥。党建品牌的创建成效需要改革发展为检验,在未来的工作中将更加深刻领会党中央、国资委、集团公司对党建工作的新要求,结合本单位的战略定位、业务特点等方面,加强基层党组织班子建设、干部队伍建设和党员队伍建设,压紧压实党建工作责任制,落实基层党组织主体责任,将党建品牌创建成效反映到党建工作考核中,与基层党组织党员职工薪酬绩效挂钩,推进党建责任与生产经营责任有机统一。

参考文献

- [1] 胡洪彬. 习近平总书记关于新质生产力重要论述的理论逻辑与实践进路[J]. 经济学家, 2023(12): 16-25.
- [2] 宋德勇, 陈梁. 发展新质生产力的理论逻辑、关键问题与实践路径[J]. 经济与管理评论, 2024, (5): 55-68.
- [3] 胡莹. 新质生产力的内涵、特点及路径探析[J]. 新疆师范大学学报(哲学社会科学版), 2024, 45(5): 36-45, 封2.
- [4] 叶子鹏. 高质量党建赋能新质生产力[J]. 企业管理, 2024, (3): 9-12.
- [5] 李红艳. 基层党组织促进企业发展质效提升的实践研究[J]. 现代企业文化, 2019(34): 33-34.

作者简介: 姜英(1988-), 男, 蒙古, 山东德州, 学士, 工程师, 研究方向: 党务管理。